

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia
NIM : 20180502029
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hubungan Masyarakat – Public Relation

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (NonExclusive Royalty Free Right) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul : **“Strategi Personal Branding Selebrtitis Dalam Membangun Citra Positif di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Instagram @da4_putri03).”**


Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Agustus 2022

Yang menyatakan



(Aulia)